



Ejerstrategi for

BUSINESS VORDINGBORG



Ejerstrategi for Business Vordingborg

Udgivet af Vordingborg Kommune 2023

Udarbejdet af: Center for Kultur, Fritid og Udvikling

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.1	Baggrund og formål	4
1.2	Samarbejde og dialog.....	4
1.3	Strategi.....	5
1.4	Økonomi.....	5
1.5	Aftalens varighed.....	5

1.1 BAGGRUND OG FORMÅL

Business Vordingborg blev dannet i 2014 og har til formål at levere erhvervsservice- og udvikling i relation til eksisterende og nye virksomheder i Vordingborg Kommune.

Selskabet arbejder med udgangspunkt i den offentlige erhvervsfremme, som afgrænser sig til Lov om Erhvervsfremme. Selskabet er desuden omfattet af kommunalfuldmagtsreglerne.

Selskabet er etableret som et aktieselskab, hvorfor det er bestyrelsen, der har det overordnede ansvar for Selskabets drift. Ejerne udøver deres indflydelse på Selskabet gennem generalforsamlingen, ejerstrategien og via udpegning af bestyrelsesmedlemmer. Ejerne har ikke instruktionsbeføjelse i forhold til bestyrelsesmedlemmerne. Ejerforholdet mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhvervsforening fordeles sig med 50 procent af aktierne til hver.

Formålet med ejerstrategien er at fastlægge ejernes overordnede rammer og strategiske retning for Selskabet og er et udtryk for ejernes fælles visioner for erhvervsudviklingen- og servicen i Vordingborg Kommune.

Understøttende for ejerstrategien er følgende dokumenter:

- Selskabets vedtægter
- Samarbejdsaftalerne mellem ejerne og Selskabet
- Erhvervsstrategien Erhvervsmasterplan 2030

1.2 SAMARBEJDE OG DIALOG

Det er ejernes ønske, at bestyrelsen har en aktiv rolle i Selskabets drift gennem en løbende dialog med virksomhedens daglige ledelse om udviklingen af virksomheden, prioritering af indsatsområder, væsentlige økonomiske dispositioner osv. På samme måde ønsker ejerne, at der er et løbende samarbejde og dialog på ledelsesniveau mellem Selskabets daglige ledelse og ejernes ledelser.

Selskabets ledelse skal ligeledes stå til rådighed for dialog med den politiske ledelse hos ejerne.

Ligeledes er det vigtigt for ejerne, at Selskabet arbejder aktivt og målrettet for at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og sikres tryghed og udvikling gennem fokus på et godt arbejdsmiljø. Samtidig skal Selskabet tage ansvar for klimaet og miljøet i relevante sammenhænge.

Repræsentanter fra Selskabet holder et årligt dialogmøde med henholdsvis relevante fagudvalg i Vordingborg Kommune og bestyrelsen i Vordingborg Erhvervsforening, hvor væsentlige emner i forhold til større projekter og fælles strategiske satsninger drøftes.

Selskabet skal levere en årsrapport til ejerne, som bl.a. skal indeholde en afrapportering på Selskabets aktiviteter og nøgletal for Selskabets performance i det forudgående år. Derudover skal Selskabet som minimum levere en årlig opfølgning på samarbejdsaftalerne mellem ejerne og Selskabet.

1.3 STRATEGI

Ejerne ønsker, at Selskabet overordnet set arbejder for indfrielsen af Erhvervsmasterplan 2030, som er vedtaget af både Kommunalbestyrelsen og bestyrelsen i Vordingborg Erhvervsforening. Strategien sætter retningen for Selskabets løbende prioriteringer og definerer rammerne om Selskabets aktiviteter.

Selskabets aktiviteter fordeler sig overordnet set mellem lokal erhvervsservice, som indbefatter understøttelse af de eksisterende virksomheder i Vordingborg Kommune samt erhvervsudvikling, som omhandler tiltrækning af nye virksomheder til kommunen. Ejernes forventninger til Selskabets prioritering af indsatser samt løbende leverancer beskrives i samarbejdsaftaler mellem ejerne og Selskabet.

Ejerne har desuden en forventning om, at Selskabet løbende orienterer sig i, og forholder sig til, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses arbejde samt lokale erhvervsaktører som Erhvervshus Sjælland eller de lokale videns- og erhvervsklynger.

1.4 ØKONOMI

Bestyrelsen er ansvarlig for og forpligtiget til at tilse, at virksomheden drives effektivt indenfor den økonomi, som ejerne stiller til rådighed.

Ejerne aftaler via samarbejdsaftaler med Selskabet den økonomi, der stilles til rådighed for Selskabet. Det vil sige, at der udarbejdes samarbejdsaftaler mellem hhv. Vordingborg Kommune og Selskabet samt Vordingborg Erhvervsforening og Selskabet, som definerer ydelser og økonomi mellem parterne.

Ejerne har dertil en forventning om, at Selskabet indtager en aktiv rolle i gearing af midler via erhvervsfremmemidler eller øvrige fondsmidler.

1.5 AFTALENS VARIGHED

Ejerne ønsker, at ejerstrategien er et dynamisk værktøj, der løbende revideres, så den bevarer sin aktualitet. Ejerstrategien skal derfor som minimum revideres ved hver ny kommunalbestyrelsesperiode, eller hvis Selskabet vurderer det nødvendigt i forhold til udviklingen på erhvervsområdet i Vordingborg Kommune.

Ejerstrategien og ændringer hertil skal godkendes af Vordingborg Kommunes kommunalbestyrelse og Vordingborg Erhvervsforenings bestyrelse efter høring af Selskabet.

